

Dienstag, 19. Februar 2019

09:30 - 10:15 Uhr Registrierung

10:15 - 10:30 Uhr Begrüßung

10:30 - 12:00 Uhr Session 1

Data Science im Versicherungswesen

- Dr. Andreas Nawroth, Munich Re: „Data enrichment and model creation using text mining and other unstructured data“
- Dr. Mihael Ankerst, Allianz Deutschland: „Schatzsuche – auf der Suche nach neuen Zusammenhängen: Lessons learned aus dem Unternehmensalltag“

12:00 - 13:15 Uhr Mittagspause

13:15 - 14:45 Uhr Session 2

Data Science in Transportwesen und Automobilbranche

- Dr. Andreas Wagner, Fraunhofer ITWM: „Schadensabwicklung in Hersteller-Garantien – Mehrwerte aus Data Science“
- Felix Meyer, Swiss International Air Lines AG: „Applications of Data Science in Lufthansa Group Revenue Management“
- Dr. Martin Appl, Dr. Andre Luckow, BMW: „Data science along the whole automotive value chain – how to make the difference“

14:45 - 15:15 Uhr Kaffeepause

15:15 - 16:45 Uhr Session 3

Data Science in E-Commerce

- Dr. Andrea Di Simone, Check24 Versicherungsservice GmbH: „Check24: an integrated approach to data science“
- Alwin Viereck, United Internet Media GmbH: „Programmatic Advertising: Big Data im Digital Marketing“
- Dr. Markus Ludwig, Scout24: „Data Science at Scout24“

16:45 - 17:15 Uhr Kaffeepause

17:15 - 18:45 Uhr Session 4

Data Science und Datenschutz/Datenethik

- Dr. Sebastian Wernicke, ONE LOGIC GmbH: „Theoretisch gar nicht so schwer – eine Fallstudie zur praxisnahen Vermittlung von Datenethik“
- Prof. Dr. Nikolaus Forgó, Universität Wien: „Datenschutz. Dateneigentum. Datensouveränität – was juristische Konzepte bedeuten und wozu sie (nicht) führen“
- Dr. Stefan Nörtemann, msg life: „Die Datenschutzgrundverordnung DSGVO: Umsetzungsperspektive (Bericht aus einer Arbeitsgruppe der Deutschen Aktuarvereinigung DAV)“

Mittwoch, 20. Februar 2019

09:00 - 10:30 Uhr Session 5

Data Science und das Internet der Dinge

- Dan Harmeson, SAS: „IoT solutions from SAS: Bringing intelligence to the Internet of Things. Complete edge-to-enterprise analytics for the connected world“
- Andrei Ciobotar, Relayr: „Solving predictive maintenance using data analytics“
- Dr. Clara Happ, KONUX: „Towards predictive maintenance in the railway industry“

10:30 - 11:00 Uhr Kaffeepause

11:00 - 12:00 Uhr Session 6

Data Science in Sport und Gesundheitswesen

- Dr. Lydia Mammen, adidas: „Artificial and Human Intelligence – joining forces to shake up the sportswear industry“
- Prof. Dr. med. Peter A. Fasching, Universitätsklinikum Erlangen: „Integration von Multi-Omics und Decision Support im Rahmen von Tumorboard-Entscheidungen“

12:00 - 12:30 Uhr German Data Science Society (GDS) e.V.

- Prof. Dr. Manfred Feilmeier, Wolfgang Hauner, Prof. Dr. Elmar Helten

12:30 - 13:45 Uhr Mittagspause

13:45 - 15:15 Uhr Session 7

Data Science im Banken- und Finanzwesen

- Dr. Roland Assam, G+D Currency Technology: „Banknote and Cash Cycle optimization using Deep Reinforcement Learning“
- Arnulf Keese, DKB: „Mit Machine Learning näher am Kunden – die personalisierte Bank der Zukunft“
- Sebastian Hantsch, Anton S. Wittl, ROKOCO Predictive Analytics GmbH: „Predictive Analytics im Kapitalmarkt: Modellieren, Simulieren, Validieren“

15:15 - 15:45 Uhr Kaffeepause

15:45 - 17:15 Uhr Session 8

Data Science in Lehre und Forschung

- Prof. Dr. Barbara Hammer, Universität Bielefeld: „Fallstricke des lebenslangen Lernens“
- Prof. Dr. Damian Borth, Universität St. Gallen: „Trust in Artificial Intelligence: Regulation and Versioning of Deep Neural Networks“

17:15 - 17:30 Uhr Wrapup